

KI-Wandel in der Online-Sichtbarkeit von Anwälten

Neben Google etabliert sich die KI-Suche.
Was das für Ihre Sichtbarkeit bedeutet:



Zur Google Suche, kommt jetzt KI hinzu:

Der Mandant sucht künftig über **zwei Wege**: Klassische Suchmaschinen und KI-Empfehlungssysteme.

1 Klassische Suche über Google:



Keywords → Ergebnisliste → Mandant wählt aus Liste aus

Mandanten haben ein Rechtsproblem und geben dazu einen Suchbegriff bei Google ein. Sie erhalten eine Trefferliste – oft zuerst mit Rechtsportalen & Ratgebern. Dort lesen sie sich ins Thema ein, suchen anschließend gezielt nach passenden Anwälten, vergleichen mehrere Kanzleien und wählen den Anwalt schließlich selbst aus.

2 KI-Empfehlungen:



Konkrete Frage → KI filtert vor → Direkte Empfehlung

Systeme wie ChatGPT oder Gemini filtern Suchanfragen vor und wählen passende Kanzleien automatisch aus. Statt einer langen Trefferliste erhalten Mandanten direkt eine konkrete Empfehlung – basierend darauf, wer digital als relevanter Experte erkennbar und für die KI vertrauenswürdig ist.

Verstehen wie KI-Systeme denken:

Um im Zeitalter von KI-Suchen **nicht unsichtbar** zu werden, müssen Sie **digitale Autorität** aufbauen, um als Spezialist für ihr Rechtsgebiet erkennbar zu sein.



Google & KI müssen verstehen...

- 1 wer Sie sind & welches Fachgebiet Sie haben...
- 2 dass Sie ein Experte in Ihrem Gebiet sind...
- 3 dass Sie eine vertrauenswürdige Quelle sind...

Dafür sind 4 vernetzte Signale entscheidend:



Kraft der Vernetzung

Diese vier Säulen wirken **nicht** isoliert. Erst ihr perfektes Zusammenspiel entfaltet die volle Kraft für KI-Systeme.



Regelmäßige & aktuelle Signale

Zunehmend wichtiger werden nun regelmäßige und aktuelle Signale, etwa neue Fach-Publikationen oder regelmäßige Bewertungen.

Was das für Ihre Kanzlei bedeutet

Seite 2/2

finditoo

Online- Sichtbarkeit wird zur Vertrauens- und Autoritätsfrage.

Die gute Nachricht: Mit Finditoo haben Sie die erste Basis für KI bereits geschaffen.

1

Relevanz & Zuordnung

✓ Mit Ihrem **Finditoo-Profil** sind die wichtigsten Signale für Ihre fachliche Einordnung schon gesetzt.

✓ Ihr Profil gibt KI genau die Zuordnung, die sie braucht: wer Sie sind, welche Themen Sie abdecken und in welchem Rechtskontext Sie stehen - und zwar von einer externen hochautoritären Quelle.

Tipp für Sie:

➔ Besonders hilfreich ist das **Finditoo Partner-siegel auf Ihrer Website**: Die Verlinkung vom Siegel auf Ihr Finditoo-Profil hilft KI, den Kontext (In welchem Gebiet sind Sie der Experte?) schneller und sicherer zu verstehen.

2

Expertise & Autorität

✓ Mit Finditoo-Formaten wie Rechtstipps, Podcasts, Fach-interviews etc. haben Sie genau die Werkzeuge, die KI als Autoritäts-Signal wertet.

✓ Diese Inhalte helfen, dass Sie online als Experte wahrgenommen werden – und dass KI Sie auch so einordnet.

Tipp für Sie:

➔ Der **entscheidende Hebel liegt bei Ihnen**: regelmäßig neue Fachinhalte auf einem Finditoo Rechtsportal publizieren. Schon kurze, praxisnahe Fachimpulse zählen – Hauptsache aktuell & regelmäßig. Genau das liebt KI.

3

Vertrauen & Bewertungen

✓ Wenn Sie bereits Bewertungen über advocheck24 von Finditoo gesammelt haben, besitzen Sie schon starke Vertrauenssignale. Unser Tool ist ein direkter Hebel, um einfach und kontinuierlich Online-Reputation aufzubauen.

✓ Besonders wertvoll: Bewertungen auf Rechtsgebietsebene. Das sendet KI ein sehr klares Signal wie: „Diese Kanzlei ist nicht nur generell gut, sondern konkret im entsprechenden Rechtsgebiet vertrauenswürdig.“

Tipp für Sie:

➔ Noch stärker wird es, wenn Sie das **Bewertungssiegel auf Ihrer Website einbinden** und Ihre Bewertungen sichtbar machen. Dadurch versteht KI noch eindeutiger, dass Sie ein vertrauenswürdiger Experte in genau dem Fachgebiet sind, in dem Sie sichtbar werden wollen.

4

Technische Basis & Lesbarkeit

✓ Finditoo liefert die technische Grundlage und Vernetzung zwischen Ihren Bausteinen – also die Systemlogik, die KI braucht.

✓ Durch die Verbindung von Profil, Portalen, Fachinhalten und Bewertungen entsteht ein digitales Gesamtbild, das KI konsistent lesen kann.

Tipp für Sie:

➔ Auch hier gilt: Die Technik macht das Fundament – aber sie wirkt nur, wenn Fachinhalte wie (Rechtstipps, etc.) und Vertrauenssignale wie (Bewertungen, etc.) aktuell bleiben.



Perfekt online aufgestellt auch in Zukunft mit Finditoo

Da sich KI-Suche **laufend weiterentwickelt**, arbeiten wir im Hintergrund **kontinuierlich an neuen Strategien und Produkten**, die wir Ihnen rechtzeitig anbieten – damit Ihre Kanzlei auch in Zukunft online dauerhaft sichtbar bleibt.